

.checkliste

für Ihre neue Webseite



FS

Ihre Internetpräsenz besteht schon seit einiger Zeit, erfüllt aber nicht Ihre Erwartungen? Zu wenige Anfragen (Conversions), kein zeitgemäßes Auftreten oder benutzerunfreundliche Internetauftritte bieten Optimierungspotentiale.

Wir haben für Sie eine Checkliste zusammengestellt, die Ihnen dabei helfen soll, Ihren bisherigen Internetauftritt zu überdenken und Ihnen Anregungen zu Inhalten und attraktiven Funktionen bietet.

Im nachfolgenden Fragenkatalog möchten wir gemeinsam mit Ihnen Ihre für den Internetauftritt relevanten Ziele, Ihre Strategie, Ihre Projekte und Dienstleistungen und natürlich die Zielgruppen, die Sie erreichen wollen, identifizieren. Wir werden auf dieser Basis im zweiten Schritt die Geschäftsprozesse, welche Sie über das Internet abbilden möchten, besprechen und auf dieser Grundlage ein Konzept, einen Projektplan und eine Timeline erarbeiten.

Herr Schlusen ist der zentrale Ansprechpartner für den Webbereich. Alle Anliegen betreffend der Änderungen der Website oder sonstiger Projekte sind an Marvin Schlusen aus dem Hause der baseplus[®] DIGITAL MEDIA GmbH zu kommunizieren.

Nachfolgend die Kontaktdaten des Ansprechpartners:

Marvin Schlusen (Creative Director - Web) | baseplus[®] DIGITAL MEDIA GmbH
Speditionstraße 21 | 40221 Düsseldorf | Deutschland
Phone: +49 (0)211 781 796 - 0 | Durchwahl: +49 (0)211 781 796 - 21
Mail: msc@baseplus.de

1. Was möchten Sie mit Ihrer Website primär erreichen?

- Image verbessern, Marktanteil steigern
- Neukunden gewinnen
- Adressen generieren
- Presse informieren
- Kosten reduzieren
- Ihr Marketingkonzept online unterstützen
- Ihre Kompetenz unterstreichen
- mehr Service bieten
- Kundenzufriedenheit erhöhen
- Kundenkontakt, Kundenbindung intensivieren
- Marktforschung: Kundenwünsche kennenlernen

Weitere Aufgaben Ihrer neuen Webseite:

2a. Ihre Zielgruppe(n): Wen möchten Sie mit Ihrer Webseite erreichen?

- Privatkunden (B2C)
- vorwiegend Männer
- vorwiegend Frauen
- in der Altersgruppe von _____ bis _____ Jahren
- Besserverdiener
- Normalverdiener
- Geschäftskunden (B2B)
- Großunternehmen
- Mittelstand
- Behörden, Institutionen

2b. Wo sind Ihre Kunden?

- regional / Raum: -----
- deutschlandweit
- in Europa
- weltweit

2c. Ihre Kunden möchten...

- eher unterhalten werden
- eher informiert werden
- online bei Ihnen einkaufen

2d. Weitere Informationen über Ihre Zielgruppe:

3. Corporate Design, Inhalte und Material?

- Ihr Corporate Design soll von Baseplus[®] DIGITAL MEDIA GmbH entwickelt oder überarbeitet werden
- Firmenlogo, Hausfarben, Schriften sind in Ihrem Corporate Design festgelegt
- Sie haben Texte und Fotos von Ihrem Unternehmen (z.B. in einem Flyer, Imagebroschüre oder Pressemappe)
- Produkttexte und Produktabbildungen sind komplett vorhanden
- baseplus[®] DIGITAL MEDIA GmbH soll Sie bei Texterstellung/Fotoshootings unterstützen

Was ist vorhanden, wo dürfen wir Sie unterstützen?

4. Domain-Reservierung und Hosting

- baseplus® soll Domain-Recherche, -Reservierung und Auswahl des Providers und Hostingpakets übernehmen
- Sie haben bereits Ihre Domain(s) reserviert:
www. _____
www. _____
- Sie haben bereits einen Provider: _____
- Welches Hosting-Paket nutzen Sie dort? _____

5. Welche Funktionen und Inhalte möchten Sie auf der Website Ihren Kunden bieten?

- News über Ihr Unternehmen (neue Produkte, Geschäftsergebnisse, Zertifizierungen, Kooperationen ...)
- Aktuelle Termine und Events (Messeteilnahme, Tag der offenen Tür, Firmen-Jubiläum, Seminare, Ausstellungen)
- Newsletter
- News-Archiv, Archiv Pressemitteilungen, Archiv erschienener Newsletter
- Unternehmensdarstellung, Firmengeschichte
- Informationen und Bildmaterial zu Ihren Produkten oder Dienstleistungen
- Informationen und Bildmaterial über Ihr Unternehmen für die Presse
- Expertenwissen oder Tipps anbieten (z.B. Kosteneinsparung, Zeitmanagement, ...)
- Branchenwissen vermitteln (Branchen-News, gesetzliche Bestimmungen, ...)
- FAQ - Frequently Asked Questions (Häufig gestellte Fragen Ihrer Kunden sammeln und beantworten)
- Glossar (Erklärung von Fachbegriffen)
- Direktverkauf Ihrer Produkte über einen Online-Shop
- Werbung für Sonderangebote, Sonderaktionen
- Nützliche Downloads (z.B. Montageanleitung, Programm, Anfahrtsskizze, ...)
- Kleine Tools anbieten (z.B. zur Preisberechnung, Artikel-Konfiguration, ...)
- Feedbackmöglichkeit, Gästebuch, Umfragen, Blog (Kommentare)
- Bestellung Ihres Newsletters
- Kontaktaufnahme mit Ihrem Unternehmen
- Aktuelle Jobangebote

Weitere Webangebote, die Sie planen?

Aktualisierung und Pflege Ihrer Webseite

6. Wie oft sollen die Inhalte auf Ihrer Webseite aktualisiert werden?

- täglich
- wöchentlich
- monatlich
- eher selten

7. Wer soll die Inhalte aktualisieren?

- baseplus® DIGITAL MEDIA GmbH soll die Seite nach Aufwand und Anlass aktuell halten
- Sie denken über den Einsatz eines Content Management Systems nach
- Sie wünschen ein CMS, dieses soll trotzdem von Baseplus® DIGITAL MEDIA GmbH gepflegt werden

8. Vermarktung Ihrer Webseite

baseplus® DIGITAL MEDIA GmbH wird Ihre Website suchmaschinengerecht programmieren, die Keyword-Auswahl mit Ihnen gemeinsam erstellen und Sie bei den wichtigsten Suchmaschinen anmelden.

- Sie planen Suchmaschinenwerbung z.B. mit Google Adwords
- Sie planen klassische Online-Werbung und wollen Banner schalten
- Sie wollen über Suchmaschinen- und Online-Marketing von Baseplus® DIGITAL MEDIA GmbH umfassend beraten werden

Weitere Informationen über bisherige oder geplante Online-Werbung:

Senden Sie uns einfach diese Checkliste vor unserem nächsten Gespräch an: info@baseplus.de

Ihre Kontaktdaten

Firma _____

Branche _____

Kontaktperson _____

Straße, Hausnummer _____

PLZ, Ort _____

Telefon _____ Fax _____

E-Mail _____

Internetadresse _____

Bei Fragen schreiben Sie uns einfach eine E-Mail info@baseplus.de oder rufen Sie uns an **+49 (0) 211 781 796 - 0**

baseplus[®] DIGITAL MEDIA GmbH
Speditionstraße 21 | 40221 Düsseldorf | Deutschland
Phone: +49 (0)211 781 796 - 0
Mail: info@baseplus.de
Web: www.baseplus.de