

.checkliste

für Ihr Corporate Design



FS

Unternehmen zeigen durch Corporate Design, wofür Sie stehen, was Ihre Ideale und Ziele sind.

Hat Ihr Unternehmen bereits ein »Gesicht«, das zu Ihnen passt und mit dem Sie nach außen und innen einheitlich und überzeugend wirken?

Nutzen Sie diese Checkliste für sich.

Wir haben für Sie eine Checkliste erstellt, die Ihnen hilft, wichtige Fragen zu klären und Ihren tatsächlichen Bedarf aufzeigt. Überlegen Sie sich, was Ihre Unternehmenspersönlichkeit ausmacht, was ein neues Corporate Design für Sie in erster Linie leisten soll. Überprüfen Sie anhand dieser Checkliste Ihren bestehenden Auftritt auf Positionierung, Ästhetik, Strategie und Maßnahmen.

1. Welche Corporate Design-Bausteine sind vorhanden?

- Logo (leicht zu erfassen, einprägsam und passt zu Ihnen)
- einheitliche Hausschrift und evtl. begleitende Schriften
- definierte Farben und Farbstimmungen
- Bildkonzept (bestimmt Anmutung und Anwendung von Fotos / Illustrationen)
- grafische Elemente (Linien, Flächen, Formen) werden durchgängig eingesetzt
- alle Kommunikationsmedien basieren auf einem einheitlichen Gestaltungsraster

2. Wirkung und Erfolg Ihres Corporate Designs

- baseplus® DIGITAL MEDIA GmbH soll eine Analyse zur Wirkung Ihres bestehenden Corporate Designs durchführen
- Meinungen der Öffentlichkeit, der Mitarbeiter, der Kunden zu Ihrem Corporate Design liegen vor
- Ihr Corporate Design verändert sich mit Ihrem Unternehmen und wurde schon einmal oder mehrfach überarbeitet
- Alle Ihre Drucksachen, Ihre Internetpräsenz und Ihre Räumlichkeiten können leicht als zusammengehörig identifiziert werden
- Alle Elemente Ihres Corporate Designs können eindeutig Ihrem Unternehmen zugeordnet werden
- Ihr CD transportiert die wichtigsten Eigenschaften und Werte Ihres Unternehmens
- Farben und Formen stimmen mit Ihrem Image überein
- Ihr Corporate Design ist zeitlos, nicht modisch
- Ihr Corporate Design ist auf allen erdenklichen Werbemitteln anwendbar
- Ihr Corporate Design hebt sich deutlich vom Wettbewerb ab
- Das Alleinstellungsmerkmal Ihres Unternehmen ist für Außenstehende klar definiert und wird durch Ihr Corporate Design unterstützt
- Mitarbeitern und Dienstleistern liegt ein CD-Manual mit Gestaltungsrichtlinien vor
- Alle Beteiligten wissen wie Corporate Identity-relevante Botschaften gestaltet sein sollen
- Alle Mitarbeiter integrieren das Corporate Design in die Formatvorlagen von PC-Dokumenten und E-Mails
- Es gibt einen Zeitplan (ein Zieldatum) zur Einführung Ihres neuen Corporate Designs

3a. Definieren Sie Ihre Zielgruppe(n). Wen soll Ihr Corporate Design überzeugen?

- Privatkunden (B2C)
- vorwiegend Männer
- vorwiegend Frauen
- in der Altersgruppe von _____ bis _____ Jahren
- Geschäftskunden (B2B)
- Großunternehmen
- Mittelstand
- Behörden, Institutionen
- Presse
- Investoren

3b. Wo sind Ihre Kunden?

- regional / Raum: _____
- deutschlandweit
- in Europa
- weltweit

3c. Ihre Kunden möchten...

- eher unterhalten werden
- eher informiert werden
- online bei Ihnen einkaufen

3d. Weitere Informationen über Ihre Zielgruppe:

4. Welche Medien nutzen Sie?

- Geschäftsausstattung (Briefbögen, Visitenkarten, Pressemappen, Stempel, Vorlagen,...)
- Digitale Medien (Website, Online-Marketing,...)
- Publikationen und Werbemaßnahmen (Broschüren, Kataloge, Flyer, Anzeigenkampagnen, Plakate, Geschäftsberichte...)
- Design im Raum (Orientierungssysteme, Messeauftritte, Verpackungsdesign,...)

Der ideale Corporate Design Prozess bei der baseplus[®] DIGITAL MEDIA GmbH

Wenn Sie ein neues Unternehmen gründen und ein komplett neues Corporate Design benötigen, helfen wir Ihnen nicht nur bei der Entwicklung des Corporate Designs. Unsere Beratung fängt bei der Herausarbeitung Ihrer Positionierung am Markt, der klaren Definition Ihrer Alleinstellungsmerkmale und Kernkompetenzen gegenüber dem Wettbewerb an.

Wenn Sie gerade Ihr bestehendes Corporate Design überdenken, weil der Unternehmensauftritt nicht mehr zeitgemäß ist und sich Ihr Unternehmen weiterentwickelt hat, werden wir Sie bei der Planung und der sukzessiven Umstellung vom alten auf das neue Corporate Design aktiv begleiten und gemeinsam mit Ihnen ein stimmiges Redesign umsetzen.

Status Quo – Analysieren und sortieren

Zeigen Sie uns einen repräsentativen Querschnitt aller Corporate Design relevanten Dokumente. Visitenkarte, Briefpapier, Faxformular, Produktfolder, Geschäftsbericht, Anzeigen, Schulungsunterlagen, Plakate, Präsentationen, Fotos von Fahrzeugbeschriftungen und natürlich Ihre Internetseite. Gemeinsam werden wir bewerten, was gut gelöst wurde, was optimiert werden kann und was noch neu erstellt werden sollte. Parallel analysieren wir für Sie die Erscheinungsbilder Ihrer Konkurrenz und stellen Benchmarks auf.

Konzeption des neuen Corporate Designs

Ausgehend von Ihrer langfristigen Unternehmensstrategie und Ihrem Leitbild definieren wir zusammen mit Ihnen die Kernwerte, die das neue Erscheinungsbild transportieren soll. Wir erstellen für Sie die Basiskonzeption: Logo-(Re)design, Farbstimmung und Bildwelten, Typographie und Gestaltungssysteme und präsentieren Ihnen die Konzeption anhand von Layoutbeispielen. Die von Ihnen gewählte Design-Richtung wird von uns ausgearbeitet.

Erstellung des Corporate Design-Manuals

Damit das neue Corporate Design auch konsequent von allen, die damit in Berührung kommen, umgesetzt wird, stellen wir die Regeln und Definitionen in einem Manual für Sie zusammen.

Implementierung des neuen Corporate Designs

Wir beschließen gemeinsam mit Ihnen, wann welche Kommunikationsmittel im neuen Corporate Design umgesetzt werden.

Senden Sie uns einfach diese Checkliste vor unserem nächsten Gespräch an: info@baseplus.de

Ihre Kontaktdaten

Firma _____

Branche _____

Kontaktperson _____

Straße, Hausnummer _____

PLZ, Ort _____

Telefon _____ Fax _____

E-Mail _____

Internetadresse _____

Bei Fragen schreiben Sie uns einfach eine E-Mail info@baseplus.de oder rufen Sie uns an **+49 (0) 211 781 796 - 0**

baseplus[®] DIGITAL MEDIA GmbH
Speditionstraße 21 | 40221 Düsseldorf | Deutschland
Phone: +49 (0)211 781 796 - 0
Mail: info@baseplus.de
Web: www.baseplus.de